

TEMA 1. INTRODUCCIÓN A LA GEOGRAFÍA DE ESPAÑA

- ◉ 1. SITUACIÓN Y POSICIÓN. SINGULARIDAD DE ESPAÑA
- ◉ 2. LA POSICIÓN DE ESPAÑA EN EL PLANETA TIERRA Y SUS CONSECUENCIAS GEOGRÁFICAS.
- ◉ 3. UNIDAD Y VARIEDAD
- ◉ 4. ESPAÑA EN EUROPA Y EN EL MUNDO.

PENÍNSULA IBÉRICA

◉ España:

- Dentro de la Península Ibérica + Archipiélagos de Baleares y Canarias + ciudades de Ceuta y Melilla.
- 504.782 km²
- Límites marítimos:
 - Atlántico
 - Mediterráneo
 - Cantábrico
 - Gran desarrollo costero: 3904 km + Islas = 6000 km
- Límites terrestres:
 - Francia
 - Portugal
 - Andorra
 - Gibraltar
 - Marruecos

◉ Portugal

◉ Andorra

◉ Gibraltar

1. SITUACIÓN Y POSICIÓN. SINGULARIDAD DE ESPAÑA

◉ Singularidad geográfica:

- Carácter peninsular:
 - Istmo: Pirineos
 - Aislamiento
- Situación y posición:
 - Dentro de la zona templada. Clima mediterráneo.
 - Entre dos mares
 - Proximidad al continente africano
- Configuración del relieve:
 - Forma maciza
 - Elevada altitud media
 - La disposición periférica de los sistemas montañosos
- Consecuencias:
 - España como cruce de caminos
 - Gran valor geoestratégico

2. LA POSICIÓN DE ESPAÑA EN EL PLANETA TIERRA Y SUS CONSECUENCIAS GEOGRÁFICAS

○ Condiciones naturales:

■ Clima y vegetación:

- Clima templado: Influencia de anticiclones y borrascas del Atlántico
- Flora y fauna: variedad: Desde especies europeas a africanas

■ Plano humano:

- Crisol de culturas

○ Posición geoestratégica:

- Entre África y Europa
- Entre el Atlántico y el Mediterráneo
- Intensas relaciones con:
 - Europa
 - África
 - América: pasado colonial.

3. UNIDAD Y VARIEDAD

◉ Contrastes:

- Litológicos: Iberia silícea, caliza y arcillosa.
- Geomorfológicas: Macizos antiguos, montañas jóvenes, depresiones y llanuras litoriales.
- Climáticos: Clima de alta montaña, oceánico, mediterráneo, desértico y subtropical.
- Biogeográficos: España húmeda y España seca.
- Humanos:
 - Paisajes agrarios: Regadío o seco
 - Sistema de asentamiento: Poblamiento rural o urbano.

4. ESPAÑA EN UN MUNDO GLOBALIZADO

◉ Modernización del país:

- Deseo de abrirse al exterior
- Globalización: Integración mundial de mercados
- Presencia en organizaciones internacionales:
 - ◉ FAO
 - ◉ FMI
 - ◉ OCDDE
 - ◉ OIT
 - ◉ OMS
 - ◉ UNESCO
 - ◉ OTAN
 - ◉ ONU
 - ◉ UE

◉ Indicadores de globalización:

- Aumento del PIB
- Balanza comercial: Aumento del comercio exterior
- Aumento del gasto en I+D
- Internacionalización de empresas

◉ Ventajas de la globalización:

- Crecimiento económico
- Competencia entre empresas
- Intercambio de ideas, técnicas y conocimientos